

Manual de Estilo y Funciones

1. Esto es más que un manual de estilo. Por eso les podrá parecer que no es un manual de estilo.
2. Hay palabras que se pueden usar, palabras que se deben usar, palabras que no se pueden usar y palabras que no se deben usar. Todo lo que no se puede no se debe, pero no todo lo que no se debe no se puede.
 - 2.1. Siempre “uso”, nunca “utilización”.
 - 2.2. ‘Ni siquiera’ separado.
 - 2.3. No admitimos la expresión “y/o”. Es “y”. Y si no es “y”, es “o”.
 - 2.4. No “enfrente nuestro” ni “enfrente mío”. “Enfrente de nosotros” y “enfrente de mí”.
 - 2.5. No hay necesidad de aplicar el género femenino a palabras como “presidente”, “paciente”, “teniente”, “estudiante”, “ayudante”, etc.
 - 2.6. No admitimos leísmos, ni laísmos, ni loísmos. Acá nadie es español.
 - 2.7. Evitar los llamados “conectores lógicos”. No “adicionalmente”, no “por lo tanto”, no “asimismo”, no “esto nos lleva a”, no “antes que nada”, no “en conclusión”, no el resto.
 - 2.8. Dejamos abierta la decisión de tildar “sólo” cuando es adverbio. Sean responsables con esa ambigüedad.
 - 2.8.1. Deben mantenerse en su decisión de tildarlo o no a lo largo del texto.
 - 2.9. “Este”, cuando es pronombre, va sin tilde.
 - 2.10. “Aún” cuando se le puede reemplazar con “todavía”. “Aun” cuando se puede reemplazar por “aunque”.
 - 2.11. Evitar “adónde” y “adonde” en la medida de lo posible.
 - 2.12. Nos gusta la palabra “desengaño”.
 - 2.13. Los números cardinales del cero al veintinueve en letras. Del 30 con sus guarismos.
 - 2.14. Los números ordinales con sus guarismos para ahorrarnos problemas.
 - 2.15. Para todo lo que no hemos hecho explícito en este apartado intentaremos referirnos a la *Gramática de la lengua castellana destinada al uso de los americanos* de Andrés Bello.
3. No todas las posibilidades del teclado son válidas.
 - 3.1. En *itálica*:
 - 3.1.1. Los extranjerismos. Y sólo los inevitables.
 - 3.1.2. Los títulos de obras (libros, poemas, cuentos, programas de televisión, películas, obras de teatro, etc.).
 - 3.1.3. Nombres de medios de comunicación.
 - 3.1.3.1. Ejemplo. Revista *Semana*, el *New York Times*, periódico *El Espectador*, la revista *Cosmopolitan*.
 - 3.2. En “comillas inglesas”:
 - 3.2.1. Definiciones.
 - 3.2.2. Expresiones lingüísticas a las que el autor se está refiriendo.
 - 3.3. Las ‘comillas sencillas’:
 - 3.3.1. Para destacar texto ya encomillado.
 - 3.4. Con raya (—):
 - 3.4.1. El diálogo.
 - 3.4.2. Incisos.

- 3.5. Para usar el signo de párrafo (§) tienen que o tener al menos una maestría o haber escrito algo importante.
- 3.6. No ignoren la coma vocativa.
- 3.7. Pongan la coma entre sujeto y predicado.
- 3.8. El menor número de puntos suspensivos posibles, por favor.
- 3.9. No sean lámparas con la **negrilla**.
- 3.10. Si entregan un documento con notas a pie de página, las vamos a ignorar.
4. Hay decisiones que ustedes tomarán respecto a su texto que harán que nos caigan bien y otras que harán que nos caigan mal.
 - 4.1. Si usan algún idiotismo, seguro les publicamos el texto.
 - 4.2. Unten toda la mano. Si van a usar frases hechas, usen mínimo 25.
 - 4.3. El límite de palabras es hasta que hayan dejado de escribir algo decente. Eso o 3500.
 - 4.4. Si ponen referencias académicas en un artículo, se las borramos.
 - 4.5. Si citan una definición de la RAE, dejamos de leer.
 - 4.6. Si entrevistan a alguien, seguro les publicamos el texto.
 - 4.7. No pueden comenzar una oración con gerundio. No le están escribiendo a sus papás borrachos.
 - 4.8. Si usan más de diez palabras esdrújulas en un párrafo, nos van a caer mal. Peor si son adjetivos.
 - 4.9. Cada grosería que tenga un texto debería ser tratada como un error.
 - 4.9.1. Todo error que tenga un texto se debe intentar corregir.
 - 4.9.2. Hay textos cuyos errores superan nuestra capacidad de corregirlos.
 - 4.9.3. En ese caso lo mejor es sentir pena.
 - 4.9.4. Esas penas nos permiten la humildad.
 - 4.10. Las aliteraciones, incluso si son ridículas, siempre serán bienvenidas por Alejandro Alfonso y compañía.
 - 4.11. No se pasen con los adjetivos predicados. Somos más tolerantes con los adjetivos especificantes.
 - 4.11.1. A los sustantivos especificantes los queremos incluso más.
 - 4.12. Guárdense todos los adverbios cuyas modificaciones son redundantes al considerar la acción que pretenden modificar.
 - 4.13. Hay pseudosinónimos que son peores que la repetición de las palabras que pretenden reemplazar.
 - 4.13.1. Sobre todo si estos pseudosinónimos son frases.
 - 4.14. Aproxímense a todo paréntesis como si fuera una instrucción para ustedes mismos al momento de reescribir.
 - 4.15. Si la pieza en cuestión es un cuento, ojalá evitar referencias a la cultura popular de los últimos cincuenta años.
 - 4.16. Si utilizan la expresión “como dijo x” de manera no irónica, nos harán vomitar.
 - 4.17. Si tienen buenas *puns*, compartan.
 - 4.18. Metanse sus metáforas por el culo.
 - 4.18.1. Quédense con las que no se notan.
 - 4.19. Preferimos que mencionen sus colegios antes que sus universidades o carreras.
 - 4.20. Nos gustan los incisos sarcásticos.

- 4.21. Sería fantástico que hicieran dibujitos para su texto.
 - 4.21.1. Siempre que puedan incluir un diagrama que normalmente considerarían innecesario, incluyanlo.
5. Hay maneras en las que ustedes escriben, o investigan, o, en general, actúan, que nos harán repudiarlos o tolerarlos.
 - 5.1. Intenten no mandar nada en lo que se hayan demorado menos de dos horas.
 - 5.2. A menos de que estén enamorados, escriban con un poquito de pena.
 - 5.2.1. Cualquier orgullo que se adjudiquen debe venir no de creer haber hecho algo bien, sino de haber notado que alguien hizo algo mal.
 - 5.3. No intenten publicar nada que hayan escrito acostados.
 - 5.4. Nos importa quienes son ustedes.
 - 5.4.1. No escriban de injusticia económica si no les da pena ir a un brunch.
 - 5.4.2. No escriban de la ciudad si no bajan de la séptima.
 - 5.4.2.1. Excepción: Si no bajan de la séptima pueden escribir sobre la ciudad si incluyen en su texto la siguiente frase: "No bajo de la séptima porque el resto de Bogotá me da asco".
 - 5.4.3. No escriban de feminismo si le han dicho perra a una mujer y no son mujeres.
 - 5.4.4. No escriban de feminismo si no le han dicho perra a una mujer y son mujeres.
 - 5.4.5. No le tomen fotos a indigentes
 - 5.4.5.1. No escriban crónicas sobre indigentes.
 - 5.4.5.2. No escriban crónicas sobre personas que no les presentarían a sus papás.
 - 5.4.6. No escriban vainas reaccionarias si usan *hoodies*.
 - 5.4.7. No escriban vainas contraculturales.
 - 5.5. Si “no pueden evitar pensar”, no piensen.
 - 5.6. Intenten estar confundidos. Piensen algo que no deberían pensar.
 - 5.6.1. No más artículos sobre el transporte público.
 - 5.6.2. No recibimos artículos sobre el chuzo de empanadas de su universidad.
 - 5.6.3. No entrevisten a sus profesores.
 - 5.7. Es importante evitar las obviedades y los lugares comunes coyunturales.
 - 5.7.1. Las obviedades son obviedades porque alguien las constató mejor que ustedes.
 - 5.7.2. Las cosas que son importantes para todo el mundo se escriben en revistas más importantes que Bu!!a.
 - 5.7.3. Ustedes no son personas importantes. No traten temas que sólo son interesantes si los tratan personas importantes.
 - 5.8. Si hay algo que sólo saben ustedes, no importa que tan pequeño sea, vale la pena escribirlo.
 - 5.8.1. No importa que sea contingente.
 - 5.8.2. No importa que sea una creencia.
 - 5.8.3. Importa que nos amplíe el mundo. Una sola elucidación basta para que los amemos.
 - 5.9. Escriban únicamente textos que hayan leído y que leerían.
 - 5.10. Preferimos el realismo.

- 5.11. Sean pretenciosos. Comiencen a escribir queriendo escribir algo bueno. Dejen la humildad para cuando pongan el punto final, releen y se den cuenta de que lo que hicieron es medio malo.
- 5.12. No sean ñoños.
 - 5.12.1. Escriban algo que otorgue un 3 de 5 en la sección de redacción, ortografía y orden de las rúbricas universitarias.
- 5.13. Si imaginan su muerte antes de escribir es más probable que escriban algo que nos interese publicar.
 - 5.13.1. Sólo estamos interesados en publicar lo que se escribe motivado por la inevitabilidad de la muerte.
 - 5.13.2. Creemos que en la creación se encuentra nuestra libertad.
 - 5.13.3. Creemos que la creación es el único argumento que pesa en el proceso de selección natural.
 - 5.13.4. Creemos en que escriban para levantarse a alguien más churro que ustedes.
 - 5.13.5. Creemos que nuestra principal función natural es ser dignos de amor.
 - 5.13.6. Sabemos que nos amarán cuando cantemos una linda tonada.
 - 5.13.7. Cuando nuestro amor se reproduzca la muerte nos generará menos terror.
6. Si puede ser escrito, puede ser filmado.
 - 6.1. Si saben escribir, saben filmar.
 - 6.2. Si saben filmar, filmen.
7. No creemos que sea posible escribir algo decente siguiendo todas estas recomendaciones.
 - 7.1. Aunque parezca positivo en ciertos momentos, la naturaleza de este manual es negativa/reactiva. No sabemos qué puede salir bien, recomendamos exclusivamente con base en lo que hemos visto salir mal.